



T I L D E

Dossier de conception

Amélie Meppiel, Hélène d'Hervé, Xabier Tapia et Julien Mention

SOMMAIRE

LE PERSONNA	2
ANALYSE CONCURRENTIELLE	2
MOODBOARD	2
LE CHOIX DU NOM	2
DÉFINITION DE L'APPLICATION	2
MOCKUPS	2
LA CHARTE GRAPHIQUE	2
ARBORESCENCE	2
BEST PRACTICES ET FONCTIONNALITÉS	2

LE PERSONNA

Edouard ROUSSIN



"Maintenant que mes enfants sont grands, j'ai envie de prendre du temps pour moi"

Âge: 40 ans

Profession: Cadre chez GDF Suez

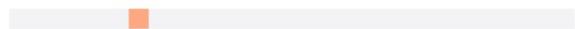
Famille: Divorcé ; concubine avec enfants

Location: Fontainebleau

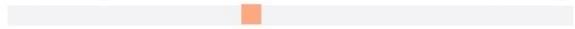
Revenus : >50K€/an

Personnalité

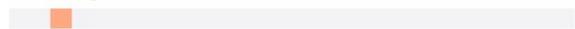
Introvert. Extrovert.



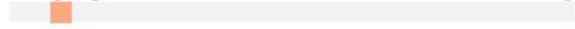
Thinking Feeling



Sensing Intuition



Judging Perceiving



#Dynamique

#Exigeant

#Solitaire

#Confort

#Entreprenant

Goals

- Il veut rentabiliser son temps.
- Il veut rencontrer des gens qui ont le même pouvoir d'achat que lui.
- Il aime donner et partager ses points de vue sur les réseaux sociaux.
- Il veut prendre soin de son corps et de sa ligne.

Frustrations

- Il n'a pas l'habitude de se mélanger avec des personnes différentes de lui.
- Il a besoin d'organisation.

Insights

"J'aimerais rencontrer des personnes qui me ressemblent et qui partagent les mêmes centres d'intérêts que moi **mais** je n'ai pas beaucoup de temps à y consacrer."

"J'aimerais en profiter pour faire des activités me permettant de prendre soin de moi"

Motivations

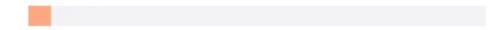
Confort



Famille



Transport en commun



Argent



Activités Outdoor



Applications utilisées



Centres d'intérêts



ANALYSE CONCURRENTIELLE

Analyse des applications existantes sur iOS & Android

Contexte : Rechercher dans les stores, des applications luxe de rencontre

FONCTIONNALITE	DESCRIPTION	EDOUARD ROUSSIN	RAYA	NIKE RUN CLUB	SMALLWORLD		MEETUP	BEST OF ALL WORLD	ON VA SORTIR	FACEBOOK	ROTARY CLUB (site & club))
Authentification unique	L'utilisateur n'a plus besoin de ressaisir systématiquement ses identifiants pour se connecter à l'application	++	++	+++	-	-	-	-	-	++++	NC
Barre de recherche	Recherche par mots clés d'un événement, groupe, membre, ...	++	-	+	-	-	+++	-	+	+++	NC
Notifications	Informar, rappeler l'utilisateur des événements à venir; des messages reçus	++	-	+	+++	+++	++++	+++		++++	NC
Créer / Participer	Organiser et/ou participer à un événement, groupe, avec des fonctionnalités croisées: calendrier, sondage, réactions, commentaires, partages...	++++	-	-	++	-	++++		+++	++++	+++
Partager	Partager des événements, articles, photos, ... (Facebook like)	+++	-	+++	-	-	+		-	++++	NC
Inviter un ami	Parrainer un ami pour qu'il devienne à son tour membre (Vente-privée like)	+++	++++	+++	++++		+			+	++++
Facebook Connect	Se connecter sur l'application directement avec son compte Facebook/Instagram	+	++++	++++	-		+++		-	NC	NC
Communauté/Forum	Créer des discussions de groupes sur des intérêts communs	++++	-	++++	++++	-	+++		++++	++	++++
Réactions (like)	Bouton permettant de réagir aux publications des autres membres	+	-	+++	-	-	-		-	++++	NC
News Feed	Fil d'actualité présentant les activités des autres membres suivis	+	-	++	-	-	+		-	++++	NC
Messagerie direct	Discuter directement avec un autre membre du groupe (message privé)	++++	++++	-	++++	++++	++	+++	+++	++++	NC
Payant	Application payante ou revenu minimum demandée	+	++++	-	++++	++++	+	++++	-	-	++++
Push	Proposer des événements susceptible de plaire à l'utilisateur en fonction de ses intérêts	++	-	+	-	NC	+	NC	-	++	NC
Géolocalisation	Possibilité de se géolocaliser pour voir les membres proches de soi	+	-	-	+	++++	+	++	-	++	NC

BEST PRACTICES & FONCTIONNALITÉS

barre de recherche

En haut de la page d'accueil
Elle reste présente lors du scrolling et/ou on la retrouve dans la barre de fonctionnalité en bas de page

barre de fonctionnalité

Elle est positionnée en bas de l'écran.
Intégration du logo dans la liste des fonctionnalités:



burger menu

accueil

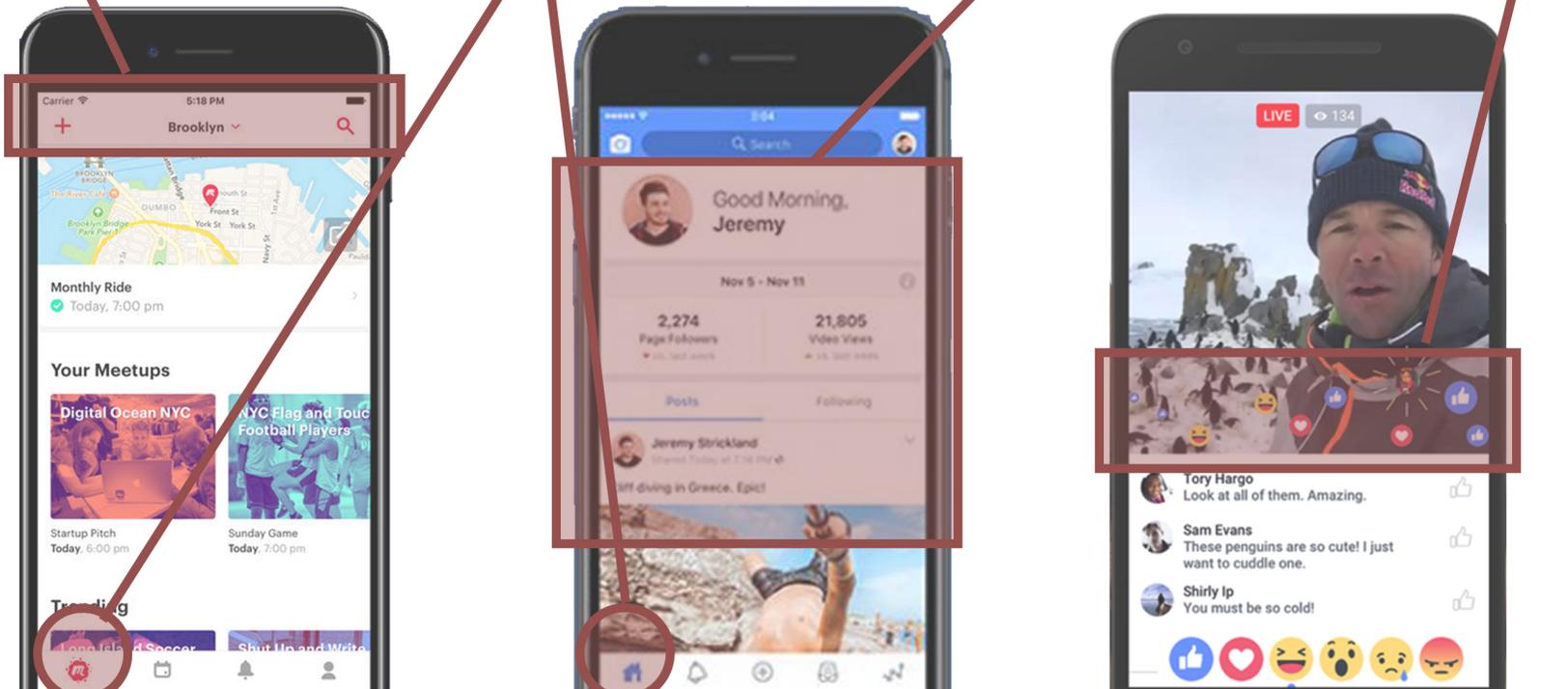
Sur la page d'accueil, on retrouve le fil d'actualité.

Principe de likes

PARTAGER

JE LIKE
JE TILDE

COMMENTER



DÉFINITION DE L'APPLICATION

Notre promesse : "Select, Trendy & Wealthy" TILDE, une application réservée à ceux qui souhaitent se retrouver entre personnes à l'aise dans la vie pour pratiquer des activités selon leurs préférences.

MOODBOARD

MARTIN

ST. PETER'S CHURCH

3567 COOK HILL ROAD,
MURPHY, NORTH CAROLINA

RSVP 828-835-0285





W

RESEAU SOCIAL ELITISTE





LE CHOIX DU NOM

Proposition de nom : TILDE

Pourquoi tilde ?

«Le tilde est un signe de ponctuation qui permet de séparer des éléments en opposition.» Source Wikipedia.
Il s'agit d'un accent utilisé dans de nombreuses langues s'inscrivant au dessus d'une lettre. Sa forme simple légère et élégante permet graphiquement de créer un sigle identitaire et communautaire, le ~.

Ce signe est placé «au-dessus» des lettres et peut évoquer l'idée d'une communauté qui souhaite se différencier et ne pas être considéré comme tous et toutes.

CHARTE GRAPHIQUE

Colorimétrie



#713A38



#964F4C



#D49D6D

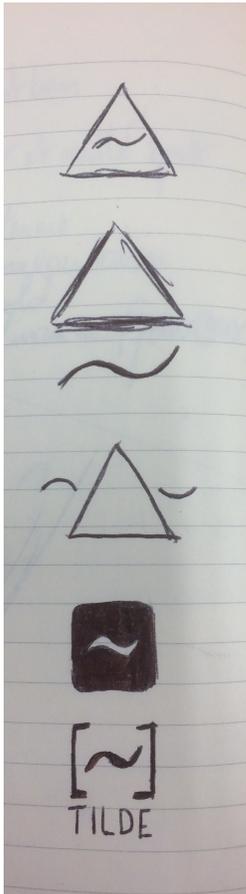


#FEA982

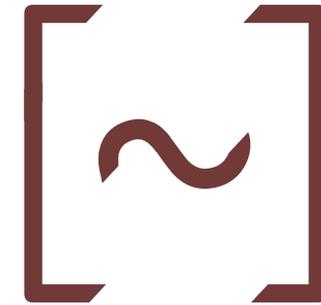


#F5DFCD

Logo & Sigle



[~] T I L D E



Symbole tilde entre parenthèse pour évoquer un cercle restreint, un club privé de rencontre. Les contours des parenthèses sont biseautés afin de renforcer le côté masculin et donner du dynamisme.

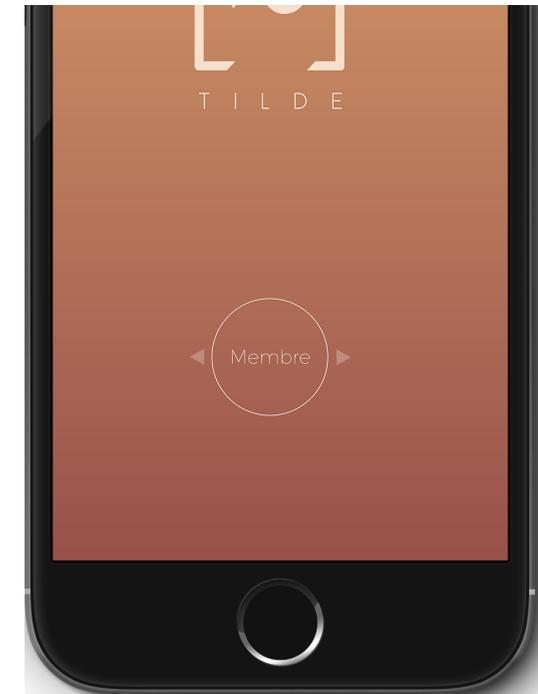
Police

Asap Condensed

Courant, Moyen, **semi-Gras** et **Gras**

A B C Ć Č D Đ E F G H I J K L M N O P Q R S Š T U V W X Y Z Ž a b c ċ ć đ e f g
h i j k l m n o p q r s š t u v w x y z ž А Б В Г Г Д Ъ Е Ё Є Ж З С И І Й Ј К
Л Љ М Н Њ О П Р С Т Ћ У Ў Ф Х Ц Ч Џ Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я а б в г
г д ѓ е ё є ж з с и і й ј к л љ м њ о п р с т ћ у џ ф х ц ч џ ш щ
ъ ы ь э ю я Ā Â Ê Ô Ő Ú ǎ â ê ô ơ ư 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ‘ ’ “ ! ” (%) [#] { @ }
/ & \ < - + ÷ × = > ® © \$ € £ ¥ ¢ : ; , . *

Icônes et mise en page



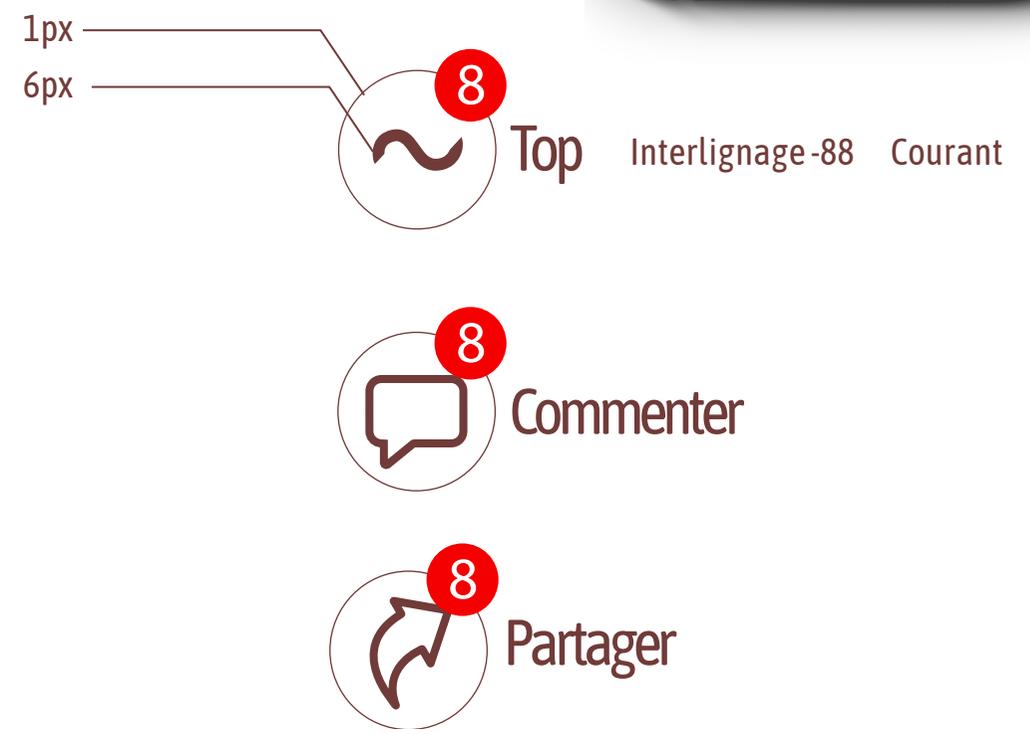
Gras 35px
Semi-Gras 23px

Titre

Sous titre

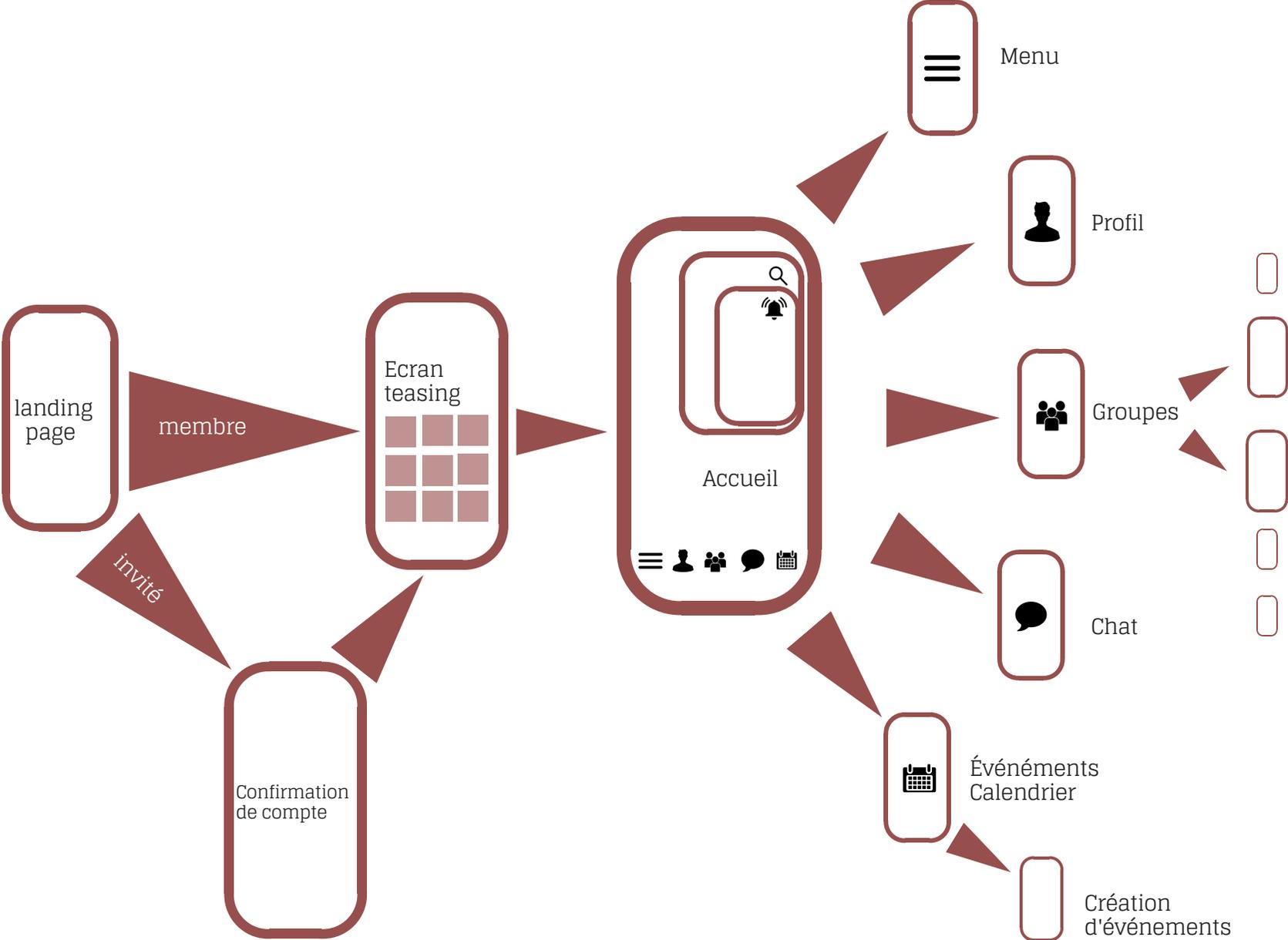
Courant 14px

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis

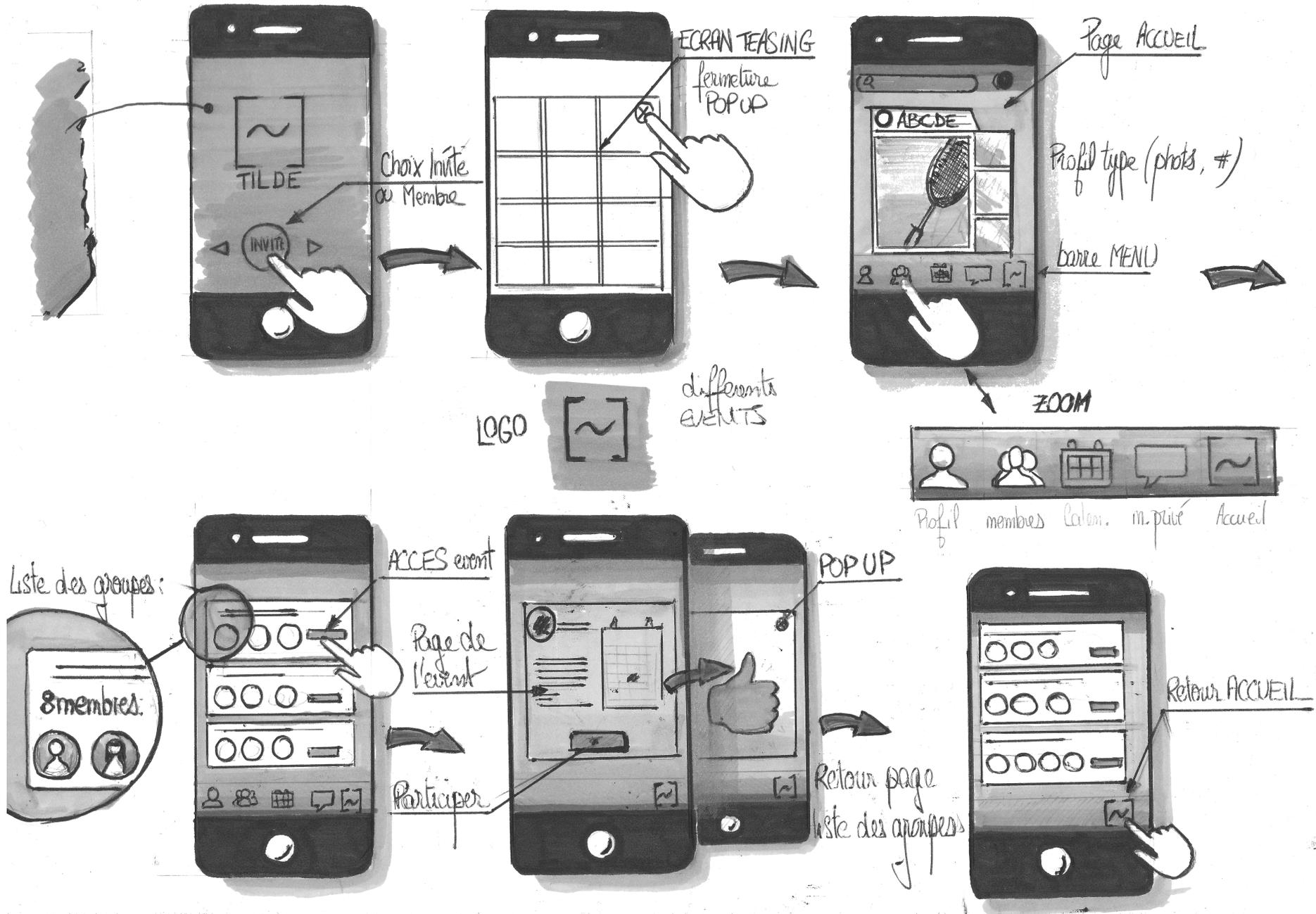


ARBORESCENCE & USER FLOW

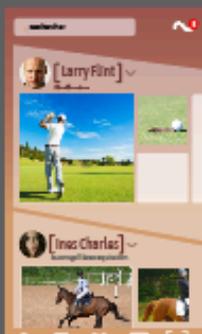
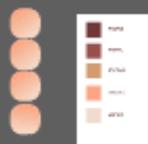
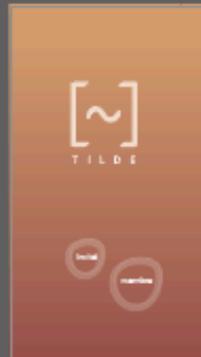
Arborescence



User flow



MOCKUPS & WIREFRAME

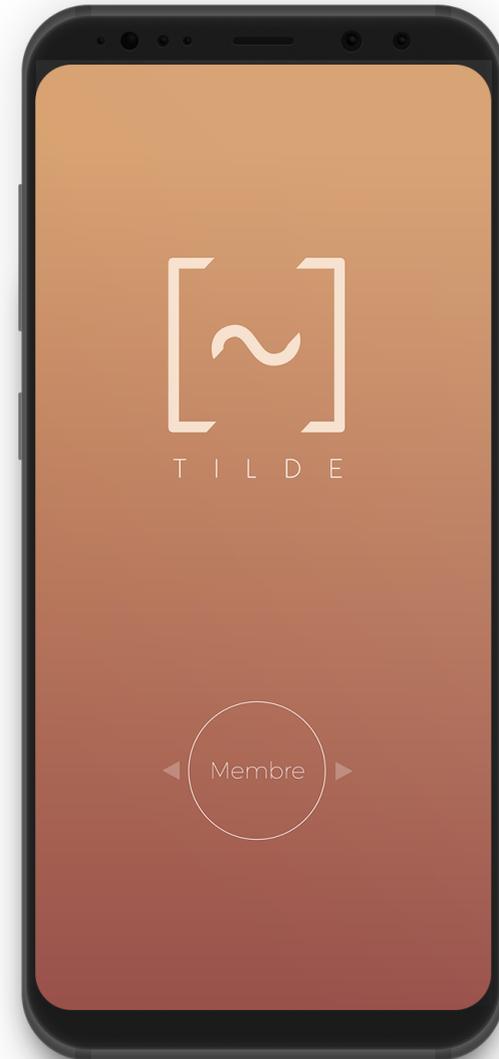


Landing page

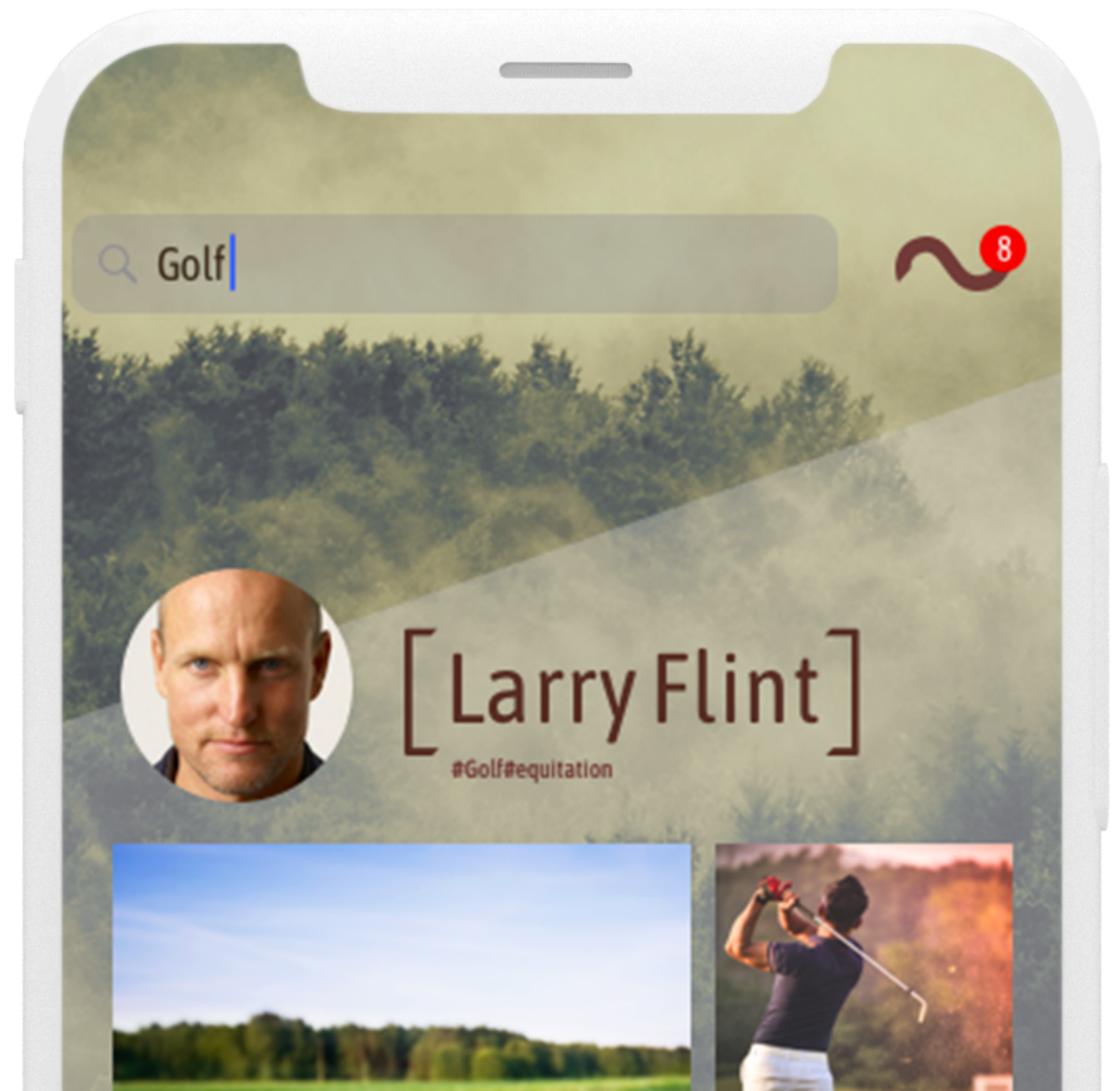
v1.0



v1.1



Page Accueil

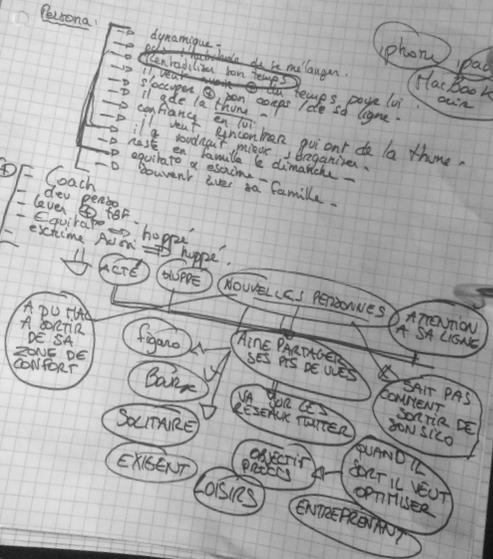
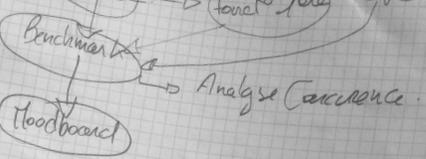


Vue d'ensemble



Making Off





SIGN

- = noir (or)
- = Logo Verticales mauvais goût (Coq) = or
- = typo serif
- = ~~...~~

PEOPLE HUNT = rencontrer gens par activités

fonctionnalités

appli focus sport & exercices physique qui aide à trouver des gens Compagnon.

Bleu clair, jaune vif

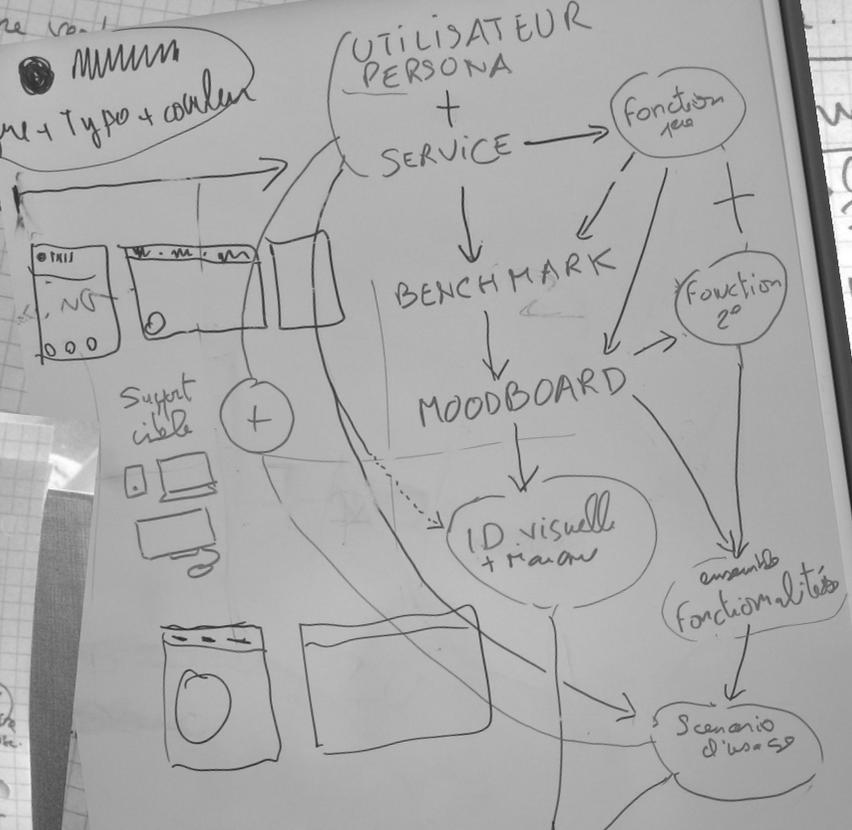
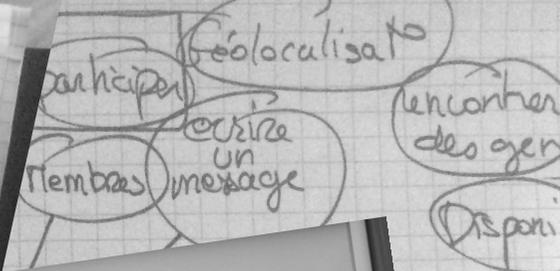
Police capitale

jeu + Typo + couleur

Communauté

Privileges

entrée + coopération



Comment faire du cheval à Fontainebleau avec des gens qui ne ressemblent? Et de l'exercice après?

pp: → Quels sont les outils qui sont sélectionnés?

→ permet d'organiser son temps, dans lequel il peut créer une act^e et filtrer les gens qu'il rencontre / voir les gens riches.

#meekup

#kihow

#RAYA

On Va #seoir

#luxy

Comment rencontrer une personne riche?

Comment positionner le service → soit il est actif, soit il est passif.

lister les fonctionnalités des services

comment est leur logo / typo / couleurs

service multiplateforme? et pp? ex Mobile ⊕ individual desktop ⊕ famille

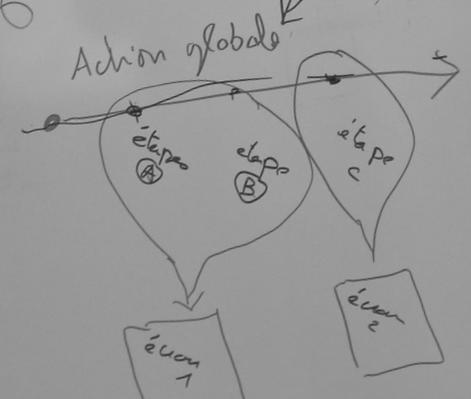
FUNCTIONNALITES =

- l'appli recommande les membres qui sont dans un groupe
- RAYA
- LEEUP

Luxy =

DESIGN =

OVS → Moche, très mach



Prof de coach - auto-évaluation - mode

Dispo

Fo. coexistence

CEA/CE

Geobackstage

Lieux WIZ

ORGANISER UN EVENT

PARANAGE

Act 1/20